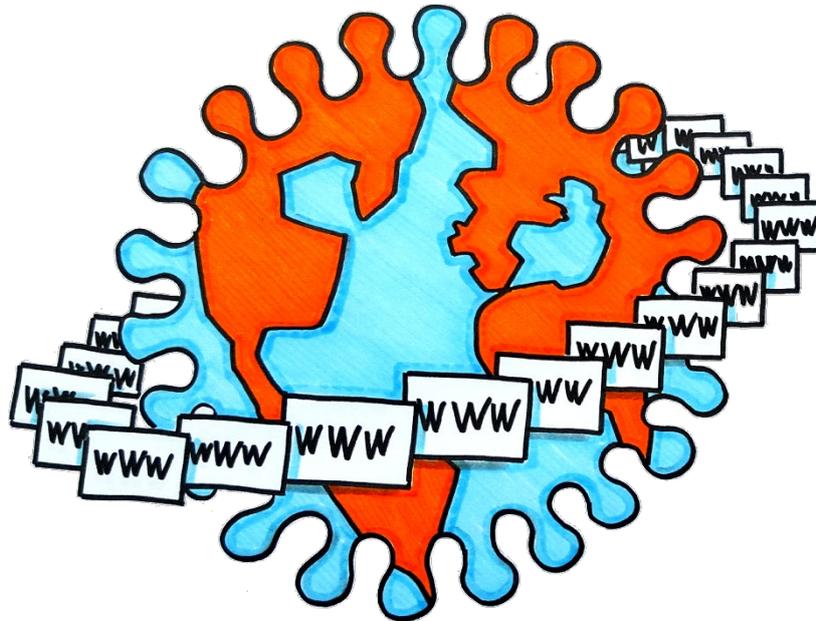


Internet à l'heure du Covid 19 :
**Comprendre les impacts de la crise sanitaire
sur les noms de domaine**



Partage d'expertise dans les surveillances sur le web
et leur décryptage

Épisode n°1

Le COVID 19 bouleverse la marche du monde. Toutes les activités humaines sont touchées, en particulier celles sur Internet, son usage en étant démultiplié. Les impacts sur le web sont multiples. Certains sont déjà bien visibles pour le grand public : enjeux de bande passante ou nouveaux usages liés au télétravail par exemple. D'autres sont moins évidents, c'est notamment le cas dans l'univers des noms de domaine, l'expertise du groupe Nameshield depuis 26 ans.

Un nom de domaine est le nom suivi d'une extension (.xxx) qui s'affiche dans l'adresse de connexion d'un site internet. Exemple : <https://www.amazon.fr> ou www.france.tv. Les noms de domaine sont des actifs immatériels d'une importance cruciale, et trop souvent méconnus. La pandémie en cours a lancé une vague très forte d'enregistrements de nouveaux noms de domaine, et même de quelques marques. Cet engouement laisse apparaître de fortes disparités géographiques, et une évolution dans le temps des termes choisis, « Covid19 » remplaçant « Coronavirus » au cours du mois de février.

Les motivations sous-jacentes sont nombreuses. Certaines sont déjà explicites, d'autres peuvent se deviner. Si certains motifs semblent louables, d'autres le sont nettement moins, allant de la simple spéculation à la préparation de fraudes de natures très variées.

Le panorama dans ce domaine est large : Sites d'appels aux dons imitant des organismes publics, conseils de santé surprenants, ventes de tests et de masques (qui n'arriveront jamais chez vous...), et même remboursements d'impôts. Vous découvrirez un florilège de thèmes assez hétéroclites et ne manquant pas de créativité. Les e-books sont aussi largement plébiscités, surfant sur l'idée que le confinement verra les internautes se tourner vers ces produits. Des téléchargements sont ainsi offerts, mais pas forcément de la nature escomptée !

Nous étudions ici ce phénomène en profondeur, en partant de 10 thèmes principaux identifiés. C'est par ces angles que nous allons creuser « l'iceberg des menaces », et en explorer le contenu.

Nous anticipons aussi des attaques ciblées géographiquement, ou portant sur des noms de grandes marques qui ont déjà été réservés. Autant de menaces à surveiller de près pour les entités concernées.

Nous poursuivrons l'exploration de cet iceberg dans de futures parutions, que nous mettrons à votre disposition dans les semaines à venir. Nous aborderons les impacts décelés sur les applications mobiles et les réseaux sociaux. Nous vous ferons découvrir notre méthode de cartographie pour suivre, et anticiper autant que possible, ces différentes atteintes. Nous proposerons également des conseils d'experts pour se prémunir, ou se défendre, contre ces différentes attaques.

Bonne lecture !

L'équipe Nameshield

Contributeurs :

Françoise Avenard, Pierre Benichou, Bruno Darras, Virginie Collineau, Laurent Becker et Frédéric Jung

Épisode n°1

Sommaire

TENDANCES ET FAITS MAJEURS	4
LE MOT DU RSSI NAMESHIELD GROUP	4
DEFINISSONS NOTRE SUJET	5
Qu'est-ce qu'un nom de domaine ?	5
Coronavirus et Covid19, quels sont ces maux.....	6
QUE PEUT-ON OBSERVER DANS LE MONDE DES MARQUES ET NOMS DE DOMAINE ?	6
Enregistrements et mots-clés	6
Quelles extensions ont été ciblées en priorité ?	Erreur ! Signet non défini.
Des dates d'enregistrement qui ne doivent rien au hasard.....	9
QUEL USAGE EST FAIT, OU PEUT-ON PREVOIR, DE CES ENREGISTREMENTS ?	9
Des motivations variées derrière ces enregistrements.....	10
PARTAGE D'EXPERTISE : ETUDE DE SURVEILLANCE ET DECRYPTAGE	12
METHODOLOGIE SUIVIE POUR CETTE ETUDE.....	12
En général, marques et noms de domaine définissent le cadre des surveillances.....	12
10 thématiques principales structurent notre étude	12
Les menaces, un iceberg dont nous creusons les failles.....	13
4 étapes pour explorer cet iceberg.....	14
Une étude qui s'adaptera, au fil de l'eau, aux découvertes	14
ETAPE 1 : IDENTIFICATION DE SITES WEB ACTIFS, AVEC PARAMETRES SUSPECTS IDENTIFIES	15
Illustrations et cas concrets.....	15
Une autre série suspecte et inattendue : les e-books	20
Anticipations de menaces.....	21
Et l'avenir ?.....	21
A DECOUVRIR DANS LES PROCHAINS EPISODES	22
LA POURSUITE DE L'EXPLORATIONS DE L'ICEBERG.....	22

LE MOT DU RSSI NAMESHIELD GROUP

Toute crise, qu'elle soit sociale, économique, politique, sanitaire... devient un terrain de jeu sur Internet. Elle sert les intérêts des pirates informatiques (hackers) puisqu'un très grand nombre de personnes cherche à s'informer en cas de crise, à développer leur activité commerciale via un autre vecteur, à poursuivre leur activité en travaillant de leur domicile... L'espace de jeu s'élargit car les cibles surfant sur Internet se multiplient. Or, en même temps, nos systèmes d'information subissent la tempête, nos réseaux et infrastructures étant mis à rude épreuve par l'intensité du trafic. Phishing, ransomware, attaques DDoS... deviennent les armes absolues des pirates !

Elle sert également les intérêts des fraudeurs qui voient dans ce nouvel espace de jeux une opportunité de se faire de l'argent sur les plus vulnérables. Détournement de trafics commerciaux, fraudes en tout genre, abus de la générosité des internautes (via les sites de dons, aides...) se multiplient encore plus vite et contaminent tout interne, plus vite encore que la contamination du Covid19 !

Cette étude a comme vertu d'illustrer en direct les premiers méfaits de la crise sanitaire sur Internet. Ce premier épisode souligne parfaitement les impacts de cette crise sanitaire mondiale sur l'un des vecteurs de communication qui permet à tous, dans le confinement, de sortir de l'isolement. La crise sanitaire alimente de manière nuisible, sombre, dangereusement, notre espace de jeux qui nous permet de nous relier, de nous informer, de travailler, de nous distraire. Notre mission au sein de Nameshield Group est de partager notre ADN de la Sécurité de l'information en sensibilisant un plus grand nombre autour de notre domaine d'expertise la gestion des noms de domaine. Cette étude y contribue largement.

Virginie Collineau
RSSI Nameshield Group



DEFINISSONS NOTRE SUJET

Qu'est-ce qu'un nom de domaine ?

Un nom de domaine (NDD) se compose d'une chaîne de caractères (marque, société, nom de famille, ...) et d'une extension. Cette dernière peut être un suffixe géographique de deux lettres (.fr, .de, ...) ou un suffixe générique en trois lettres (.com, .net, ...) ou sectorielle (.online, .shop, ...).

Chaque objet connecté au réseau Internet a une adresse physique personnalisée appelée "adresse IP" (adresse de protocole Internet). Le nom de domaine correspond à une adresse IP et permet d'identifier et de retenir plus facilement l'adresse d'un site Web.

Exemple : `nameshield.net=102.25.48.06`

Au fil du développement de l'Internet et de son expansion planétaire, le nom de domaine est devenu l'élément principal de la marque, notamment dans le monde du e-commerce. Pour exemple, les marques notoires comme Amazon, Easyjet ou la Fnac ont transformé leur communication et logo pour prendre comme outil de communication unique, leur nom de domaine.



Le nom de domaine est donc :

1. **un objet informatique** permettant d'accéder à des services sur Internet,
2. **un objet de communication** permettant d'asseoir son identité sur Internet et conquérir un territoire digital,
3. **un élément juridique** par un contrat d'usage temporaire avec un Registre Internet,
4. **un actif financier** comptabilisable en tant qu'actif incorporel dans certaines conditions.

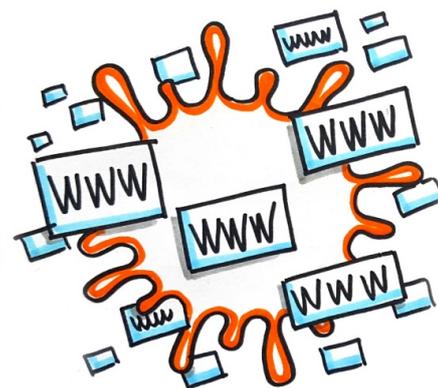
C'est donc un actif immatériel à l'importance majeure, permettant l'acheminement du trafic de la messagerie électronique, l'accès à des sites web ou aux réseaux sociaux, toute navigation sur Internet passe à un moment donné par l'usage d'un nom de domaine.

Le nom de domaine a donc à la fois une dimension marketing et technique, c'est le prolongement de la marque sur Internet. Leur étude est donc souvent faite en parallèle de celle des marques, auxquelles ils sont souvent liés, et avec lesquelles ils se confondent même souvent. Google.com, leboncoin.fr, France.tv ... notre quotidien !



Coronavirus et Covid19, quels sont ces maux

Les coronavirus (abrégé en CoV ; du latin signifiant « virus à couronne ») ont été découverts dans les années 1960. Sept types de coronavirus infectent couramment l'homme, dont quatre sans gravité et trois causant des infections graves : le SARS-CoV, le MERS-CoV, et enfin le **SARS-CoV-2**. Ce nouveau virus est l'agent responsable de cette nouvelle maladie infectieuse respiratoire appelée COVID-19 (pour CoronaVirus Disease 2019) qui vient de se répandre dans le monde entier.



QUE PEUT-ON OBSERVER DANS LE MONDE DES MARQUES ET NOMS DE DOMAINE ?

Nous avons étudié « Covid 19 » et « Coronavirus » sur la période de janvier à mars 2020 : Rien qu'en limitant à ces 2 vocables précis nos recherches, force est de constater que l'activité est dense : **31 666 NDD ont déjà été enregistrés !** En voici le décryptage et les premiers enseignements.

31 666 noms de domaine ont déjà été réservés !

Enregistrements et mots-clés

« Covid 19 » : 5 marques déposées et 17 896 NDD

Les 5 nouvelles marques contenant « Covid 19 » déposées sont :

- ✓ COVID 19,
- ✓ COVID 19 VAX,
- ✓ I SURVIVED COVID 19,
- ✓ WE CURED COVID 19,
- ✓ TOGETHER WE SURVIVED COVID-19.

Office	Marque	Logo
US	COVID 19	
US	COVID-19 VAX	
US	I SURVIVED COVID-19	
US	TOGETHER WE SURVIVED COVID-19	
US	WE CURED COVID-19	

« Coronavirus » : 5 marques et 13 770 NDD

Les 5 nouvelles marques contenant « Coronavirus » déposées sont :

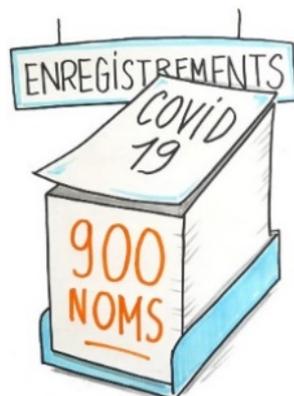
- ✓ CORONAVIRUS (2 marques),
- ✓ CORONA-V,
- ✓ CORONAVIRUSRX,
- ✓ CORONAVIRUS SURVIVAL GUIDE

Office	Marque	Logo
US	CORONA-V	
US	CORONAVIRUS	
EM	CORONAVIRUS	
US	CORONAVIRUSRX	
US	CORONAVIRUS SURVIVAL GUIDE	

Les différentes marques ont pour la plupart déjà été transposées à l'identique en NDD.

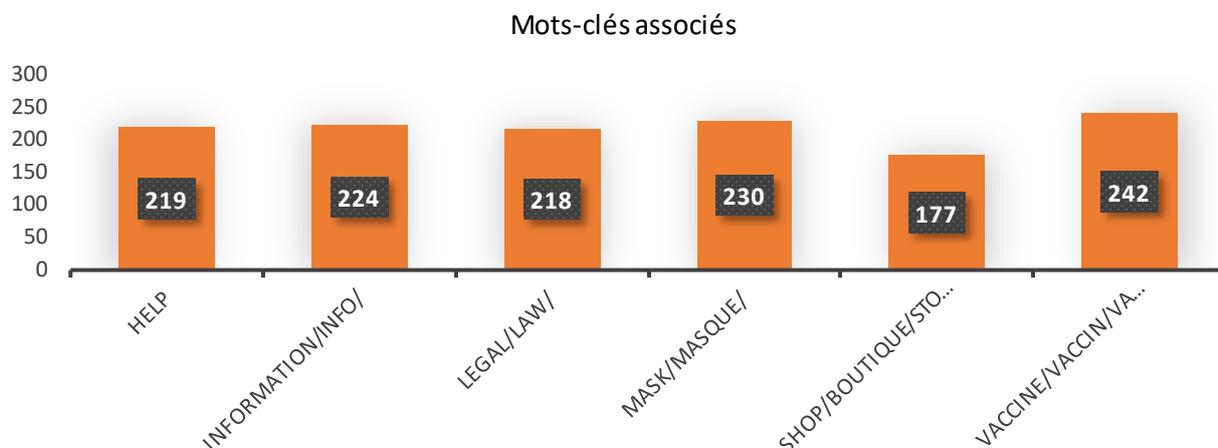
A titre d'exemple,

- ✓ 900 NDD exactement identiques « covid19 » et
- ✓ 509 « coronavirus » ont déjà été déposés dans autant d'extensions !



Vocable	Classement	Marques associées	Domaines associés
COVID 19		1	900
CORONAVIRUS		2	509
I SURVIVED COVID 19		1	27
COVID 19 VAX		1	13
CORONAVIRUS SURVIVAL GUIDE		1	6
CORONAVIRUSRX		1	3
WE CURED COVID 19		1	2
CORONA V		1	1

La grande majorité (95%) des NDD analysés contiennent « covid19 » ou « coronavirus » avec d'autres mots clés associés. Leur liste est longue, parmi ceux-ci nous retrouvons notamment « test », « mask », « vaccin », ou encore « help », « info », « cleaning », « legal », « shop » ou encore « store ». Nous y reviendrons.



Les extensions génériques

Appelées « gTLDs » représentent 70% des enregistrements, avec une forte prééminence du « .com »



Les nouvelles extensions génériques sectorielles, appelées « nGTLDs », en représentent 11%



17% des NDD ont été enregistrés en extensions pays appelées « ccTLDs ». Le podium des extensions locales est le suivant :



Première place pour la Grande-Bretagne (.co.uk) avec 884 NDD,

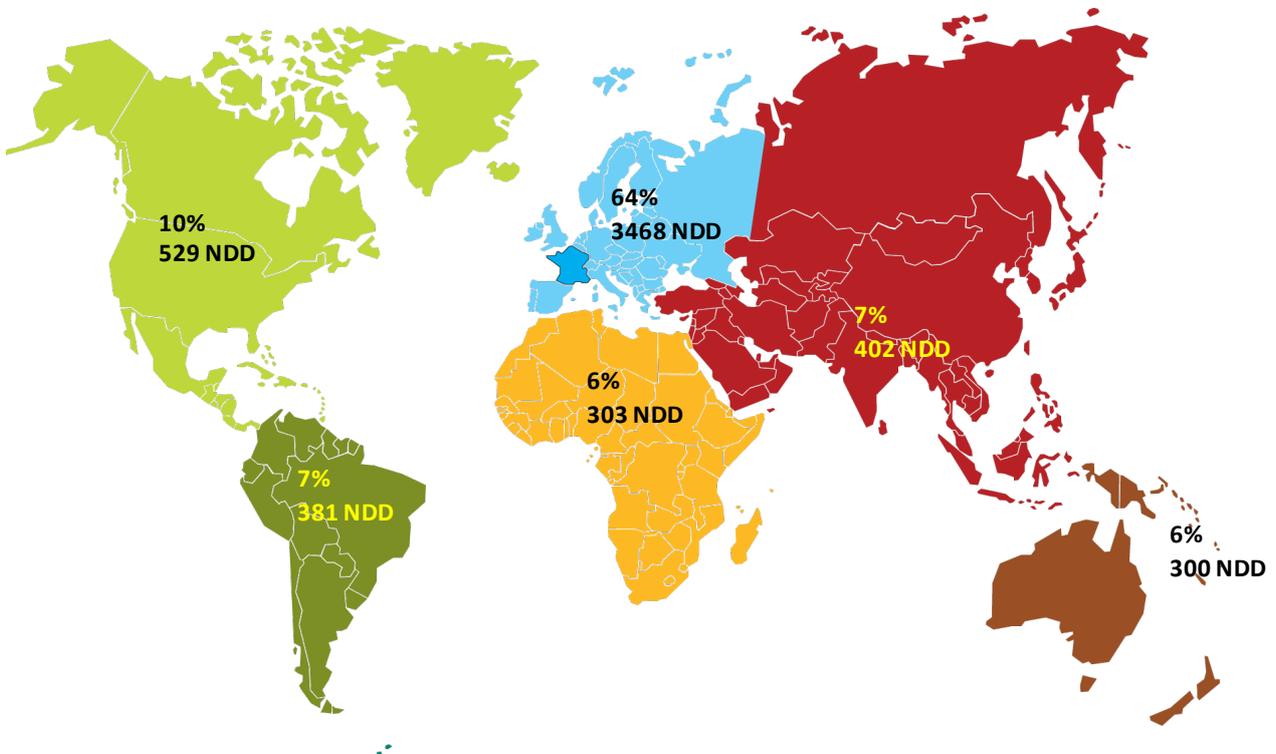


puis l'Europe (.eu) avec 285 NDD,



suivie par la France (.fr), comptant 278 NDD déjà réservés.

Parmi ces extensions géographiques, le continent européen est en effet très largement surreprésenté comme on peut le voir sur la carte ci-dessous :



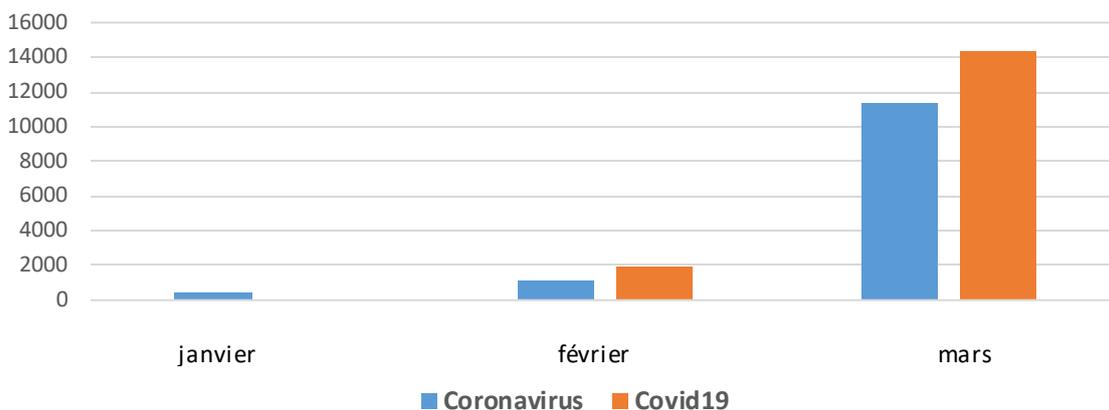
Des dates d'enregistrement qui ne doivent rien au hasard

On a remarqué une forte progression des enregistrements autour de Coronavirus à partir de janvier 2020, en effet c'est un mot qui existe depuis longtemps et des noms de domaine sont toujours enregistrés depuis 2002.

Le mot Covid 19 est un mot récemment créé c'est pourquoi les enregistrements de noms de domaine démarrent en février 2020, suivant logiquement le passage dans le langage commun de ce nouveau terme. Les deux dénominations ont ensuite littéralement explosé en mars, reflétant le passage d'un phénomène relativement circonscrit à l'Asie et « lointain » à un tsunami qui a changé le monde en touchant quasiment toute la planète ce mois-ci.

Une évolution nette de Coronavirus vers Covid19 est apparue clairement, suivant l'évolution de son utilisation par le grand public.

Evolution des enregistrements de NDD



414 NDD ont déjà un site actif

QUEL USAGE EST FAIT, OU PEUT-ON PREVOIR, DE CES ENREGISTREMENTS ?

Un NDD réservé n'est pas forcément utilisé immédiatement. Ainsi, **17482 NDD sont sans site web ou avec un site web en erreur**. Attention certains ont une redirection MX ce qui peut laisser supposer l'existence d'un risque de phishing. En effet, cela indique la possibilité de s'appuyer sur ce NDD pour envoyer des emails, bien souvent pour des campagnes de fraude par hameçonnage. Ils sont donc à surveiller avec une attention accrue.

Enfin parmi ces 17896 NDD, 414 ont un site déjà actif.

Des motivations variées derrière ces enregistrements

Tous ces noms de domaine n'ont pas tous un caractère critique, en effet on remarque que des titulaires ont enregistré un nom de domaine de bonne foi pour différentes raisons (blog, médical, gouvernemental, fondation, ...).

En revanche, pour d'autres titulaires appelés cybersquatteurs (titulaire qui acquiert un nom de domaine correspondant à une marque ou très voisine dans le but de le revendre au possesseur de la marque ou de détourner une partie du trafic vers un site), l'objectif de ces enregistrements est lucratif. Voici quelques-unes de leurs stratégies :

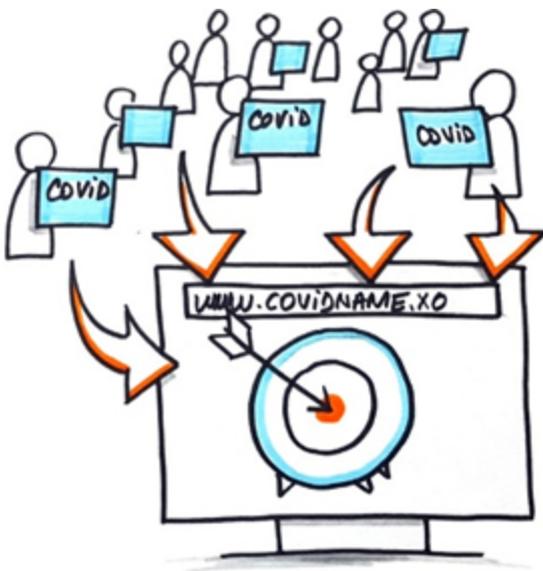
La spéculation

Certains acteurs anticipent déjà de bonnes nouvelles sur le front de la recherche : des NDD en lien avec un futur vaccin contre le COVID sont déjà réservés ! Autant de paris sur l'avenir, qui ne coûtent pas très cher à ceux qui les prennent mais peuvent peut-être leur rapporter gros, lorsqu'un laboratoire ou une autorité de santé voudront communiquer sur le sujet, et jugeront peut-être utile d'acheter ce NDD 100x, 1000x ou 10000x plus cher qu'ils ne l'ont acheté. Ainsi les « domainers » spéculent et ont toujours un coup d'avance pour profiter d'une situation bonne ou mauvaise.

Exemple : Dans le cas de "COVID19.com", il semble clair qu'au moment de l'enregistrement de ce nom de domaine le 11 février 2020, le titulaire veut spéculer sur le virus « COVID 19 », terme pouvant générer de multiples requêtes quelle qu'en soit la langue : Le nom est disponible à la vente pour un montant de \$10,000 USD. Et il n'a coûté que quelques dollars à son propriétaire !



le nom de domaine covid19.com est à vendre 10,000\$.



Générer du trafic, de l'audience pour son site

Créer un flux de visites vers des sites existants, en surfant sur la notoriété du Covid.

Ce procédé peut sembler surprenant, et pas forcément en phase avec les conditions d'utilisation des NDD édictées par les registres, mais c'est pourtant l'idée de nombreux acheteurs de NDD ces temps-ci !

Vendre des produits et services de circonstance ... ou tout du moins le prétendre !

Combien de ces sites, créés il y a si peu de temps et par pur opportunisme, vendent réellement les produits qu'ils présentent ?

A priori, les risques de ne jamais recevoir de marchandise sont très forts pour l'internaute qui se laissera tenter. Masques, gel hydro-alcoolique et tests de dépistages sont tellement recherchés que ces pseudo « business » fleurissent de partout.



Fraudes et phishing, les grands classiques

De nombreux cas de phishing actifs sont déjà recensés. Le phishing ou hameçonnage est une technique utilisée par des cyber-escrocs pour obtenir des renseignements personnels dans le but d'usurper l'identité d'une entreprise, d'un organisme financier ou d'une administration.

Utiliser des leurres pour récolter des numéros de cartes bancaires, de sécurité sociale, de comptes bancaires, ... données personnelles bancaires, ... Jouer sur l'émotion et faire des appels aux dons pour aider les laboratoires à développer un traitement, l'imagination ne leur fait jamais défaut !

Nous avons aussi décelé de nombreux noms de domaine qui deviendront bientôt, des sites de phishing. Nous pouvons anticiper ce risque par l'analyse des serveurs MX (Mail eXchanger : le nom de domaine est associé à un serveur de messagerie électronique).

Usurpation de noms de grandes marques, à suivre de près

Dans cette même mouvance, nous avons aussi détecté l'association des mots Covid 19 et Coronavirus à des marques connues. Ils seront peut-être utilisés à l'avenir pour des campagnes de phishing ciblées, de ventes de contrefaçons ou pour diffuser des fake news pour leur nuire, par exemple. Disney, Uber, Netflix sont concernés entre autres, nous y reviendrons.

METHODOLOGIE SUIVIE POUR CETTE ETUDE

En général, marques et noms de domaine définissent le cadre des surveillances

Lorsque nous surveillons l'espace digital à la demande d'une entreprise, le brief initial nous permet de disposer, par les marques et les problématiques mentionnées, d'une première idée sur la structuration de l'espace à étudier. Les noms de domaine constituent les marques digitales, et sont inclus en général dans ces surveillances. Ils sont alors utiles mais non indispensables à la structuration de l'espace à étudier, car les concepts et marques du demandeur peuvent aussi être traduits directement dans une surveillance de contenus de sites web, de comptes de réseaux sociaux, d'applications mobiles ou de places de marché.



10 thématiques principales structurent notre étude

Dans le cas présent, nous avons initié cette surveillance de notre propre initiative, et nous devons donc trouver une structure à cet espace digital confus dont la croissance rapide et exponentielle accompagne malheureusement l'avancée de la pandémie. Les noms de domaine constituent alors l'intention première de leurs titulaires.

Des centaines de variantes et mots clés ont été repérés, et nous avons examiné comment les regrouper. Cette étude intensive des noms de domaine liés aux concepts de coronavirus et de covid19, nous a ainsi permis d'identifier une dizaine de thématiques principales. Nous les avons organisées dans un ordre logique, qui ne traduit pas ici l'importance relative :

1. Combat
2. Prévention / Protection
3. Médical
4. Recherche / Remèdes
5. Aide
6. Juridique et social
7. Financier
8. Actualité
9. Géographie
10. Futur



Par ailleurs, le second thème, Prévention / Protection, est déclinable en sous-thèmes, dont deux apparaissent actuellement de manière critique et importante : les tests de détection, et les masques de protection. Emerge alors une troisième composante, essentielle pour l'identification des arnaques, celle de la vente en ligne, mais celle-ci est transversale à plusieurs autres thématiques.

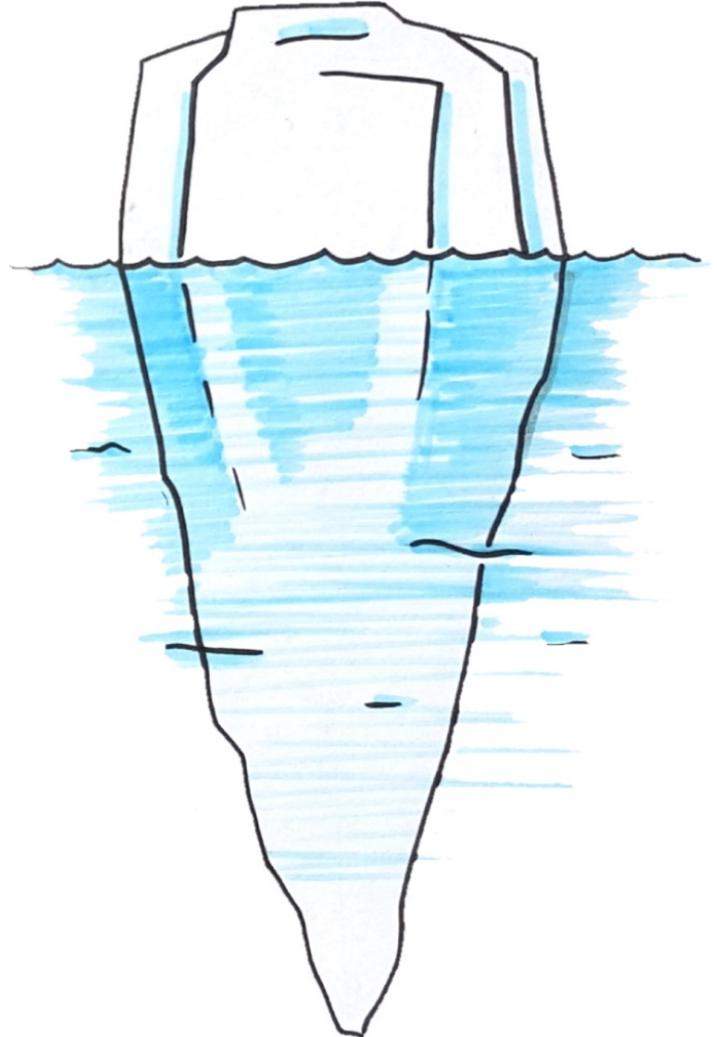
Quelle que soit la nature des données digitales visibles sur la toile, nous suivrons ainsi la boussole issue de cette étude initiale des noms de domaine.

Les menaces, un iceberg dont nous creusons les failles

En recoupant et en cartographiant les informations techniques et administratives, on peut faire émerger des réseaux malveillants, et anticiper sur les usages frauduleux potentiels d'un nouveau nom de domaine.

Cet espace digital lié au coronavirus peut ainsi être assimilé à un iceberg, avec des menaces invisibles encore plus étendues que la partie émergée. Cet espace n'est toutefois pas constitué que de menaces, mais aussi de belles initiatives, de réussites et de solidarités qui donnent foi en l'Homme, et dont il faut aussi rendre compte. Mais malheureusement, l'arnaque la plus adroite peut être maquillée en une belle initiative solidaire, comme nous en verrons un exemple plus loin.

Les singularités techniques ou administratives, représentent autant de crevasses sur la partie émergée de l'iceberg, que l'on peut suivre, pour prévenir les internautes, les institutions ou les marques. Nous avons pris le parti de démarrer l'étude par les noms de domaine les moins bien renseignés pour détecter des premières singularités dans les rares paramètres associés à ces noms.



4 étapes pour explorer cet iceberg

Explorations...



- ✓ Dans cette première partie de l'étude, nous avons identifié des sites web actifs, qui présentent ces premiers paramètres suspects identifiés. Nous avons vérifié que la plupart d'entre eux étaient effectivement black listés, ou associés à des arnaques notables. Nous en fournissons quelques exemples plus loin.
- ✓ Dans une seconde étape de l'étude, nous étendrons l'exploration à l'ensemble du corpus de noms de domaine que nous avons constitué, et aux sites web associés le cas échéant.
- ✓ Dans une troisième étape, nous explorerons des stores d'applications mobiles et comptes de réseaux sociaux en suivant la structure thématique définie plus haut.
- ✓ Enfin dans une quatrième étape, nous utiliserons la cartographie pour suivre, et si possible anticiper, les arnaques mises en place par des réseaux malveillants.

Une étude qui s'adaptera, au fil de l'eau, aux découvertes

Une telle démarche est itérative, et elle conduira à l'inclusion de nouveaux contenus. Par exemple, nous avons construit notre premier corpus de noms de domaine sur les vocables de coronavirus et de virus19, avec ou sans césure.

Mais nous identifions d'ores et déjà l'association de corona avec une des thématiques identifiées, par exemple testscorona.

Nous identifions aussi une montée en puissance de thématiques associées qui n'ont plus besoin des vocables coronavirus ou covid pour devenir notoires. Emergent en particulier la thématique de confinement, ou le concept de chômage partiel, qui constituent des prétextes à de nouvelles tromperies.

Le cadre de la surveillance ayant été complètement posé, nous allons maintenant illustrer par quelques exemples les résultats obtenus dans cette première étape de l'étude.

ETAPE 1 : IDENTIFICATION DE SITES WEB ACTIFS, AVEC PARAMETRES SUSPECTS IDENTIFIES

Illustrations et cas concrets

L'organisation du combat contre le virus semble prise en charge avec de bonnes intentions par le site Mankind Vs Coronavirus, qui fait par ailleurs appel aux dons. Ce site a été blacklisté.

mk-covid19.info
Informations relatives au site



Titre
Mankind Vs. Coronavirus

Description
Mankind Vs. Coronavirus is an index of organizations in search of Coronavirus (COVID-19) Diagnostics, Therapeutic and Vaccination

Redirections
 Url d'origine : <http://www.mk-covid19.info>
 Url finale : <https://www.mk-covid19.info/>
 Type de redirection : 301

En matière de préventions et de conseils, des sites officiels non copiés sont sûrs, alors que certains téléchargements sur d'autres sites s'avèrent aussi dangereux que les effets dont il est question :



VOICI COMMENT NOUS PROTÉGER :

SITUATION ACTUELLE

Le lien suivant vous permet d'accéder à la page d'accueil officielle de l'OFSP. Vous y trouverez des informations sur la situation actuelle en Suisse et à l'étranger; une FAQ, des recommandations aux voyageurs, pour le monde du travail et des informations pour les professionnels de la santé.

RESTEZ À LA MAISON. SAUVEZ DES VIES.

Règles d'hygiène et de conduite

L'Office fédéral de la santé publique recommande des mesures simples pour lutter contre la propagation du nouveau coronavirus.



LUTTE CONTRE LE CORONAVIRUS-COVID-19 - Ne vous trompez pas de combat, si 80% des personnes infectées ont guéri, si 100% des enfants n'ont pas de symptômes, c'est parce qu'ils sont en création de masse noble grâce au bon fonctionnement de leur physiologie, la vraie solution est d'acquiescer sans délai une physiologie exceptionnelle pour garantir d'une confirmation éventuelle et pour cela, ne cherchez plus, il n'y a pas de meilleure méthode au monde que la Bioreco. Depuis 1987, la Bioreco lutte contre la mort, elle n'a pas attendu la situation dramatique actuelle pour agir. Adoptez d'urgence les 12 recommandations exceptionnelles Bioreco contre le coronavirus et les dangers du confinement. Faites de ce fabuleux livret BIORECO votre bible et celle de vos enfants contre la maladie, le vieillissement et la mort.

Télécharger Livret Gratuit BIORECO CONTRE CORONAVIRUS & les effets dangereux du confinement

CORONAVIRUS : la réflexion millimétrique BIORECO du jour - 31 mars 2020

" Si tu veux une tente, rêve d'une cabane, si tu veux une cabane, rêve d'une maison, si tu veux une maison, rêve d'un château, si tu veux un château, rêve d'un royaume... La Bioreco veut éveiller la maladie et la vieillesse, alors elle rêve d'immortalité pour tous..."

La médecine a pour objectif de soigner des malades, le sport de réaliser des performances physiques instantanées supérieures à celles d'un athlète, la Bioreco vise la régénération additionnelle constante du corps, c'est-à-dire un vieillissement et un malade si mort pour toute personne tant qu'il y aura une terre sous nos pieds.

Confinement ou pas, il y a aura au final 30 à 40 millions de français infectés, à l'heure actuelle 1 à 2 millions sont déjà infectés, chiffres de virologues épidémiologistes qui relatent la situation réelle et non les balafres mensongères que les commentateurs se croient en droit de répondre à des pougès toujours trop ignorants pour comprendre la vérité vraie.

90% des personnes infectées ne développent pas de symptômes ou guérissent, pourquoi ne pas chercher à comprendre réellement les raisons de cette vertu scientifique au lieu de parler sans cesse d'un médicament ou d'un vaccin miracle? C'est juste pour que la médecine "médicote" et sorte grande malgré son abominable manque d'efficacité la maladie et de ne rien comprendre à la régénération additionnelle constante du corps qui sauve cent fois plus de personnes que tous les hôpitaux du monde.

Le confinement ne sauvera pas les confinés, il sauvera les cas lourds qui pourront être reçus à l'hôpital, ce qui n'aurait pas été le cas sans confinement avec un nombre fanelette de lits en réanimation.

La cantale a fait 15 000 morts, est-on cherché un vaccin contre la cantale ou est-on pris des mesures de bon sens?

Il y a un point commun à toutes les personnes qui décèdent, elles sont toutes sous médication au lieu d'être en forme Bioreco (régénération additionnelle constante du corps).

L'âge n'est pas, aucun jour n'est le jumeau d'un autre jour, aucune année n'est l'équivalent d'une autre année, comptabiliser des choses différentes sous le même nom est une escroquerie intellectuelle. On décide à cause de son état et non de son âge. Il n'y a rien de moins scientifique que l'âge et entendre ce mot sortir de la bouche des médecins à flux constant est très inquiétant sur leur niveau de rigueur scientifique. Dire que les gens décèdent à cause de leur âge est une blague scientifique et cela inquiète un demi-milliard de millions de gens confinés, puisque ça vient de l'âge et non de l'état physique et physiologique requis pour lutter contre la maladie, je ne suis pas concerné.

Je m'étonne qu'un maître de masques les médecins parlent encore seuls et qu'aucun fabricant ou importateur ou bricoleur de génie ne viennent en parler pendant des heures sur notre chaîne TNT. Ils savent mieux que quiconque ce que les masques peuvent filtrer, peut-être que des masques de peintres, des masques utilisés dans le nucléaire seraient utiles, des cognacs avec un sorbail... "Faut de grives on mange des merles" dit le proverbe, pourquoi mentir sur l'intérêt des masques, juste parce qu'on a pas ? Pourquoi aucun ventilateur n'est venu nous expliquer comment parler la bouche fermée ? Sortir mais sans parler au lieu d'être confiné est peut-être une solution? Fermer la bouche avec un ruban adhésif ou pas remplacé un masque bascoïd, les gouttelettes ou postillons transmettent le virus, bouche fermée, le nez est libre d'accéder mais on postillonne rarement du nez et moins fort que par la bouche. Pourquoi ne pas rester bouche fermée avec un masque de telle même adhésif sur le nez ?

Pourquoi un mètre de distance, 2 mètres on comprend qu'on ne peut pas toucher l'autre avec le bras tendu, si on demande un mètre, on aura une distance réelle de 0,50m à 1m30, si on demande 2 m circulaire, on aura une distance réelle de 1,5m à 2,5m circulaire, dans tous les directions et on fera attention aux personnes qui arrivent en sous inverse.

Des tests, comme des masques, peuvent être proposés par des sites blacklistés, et en toutes langues :

safe-covid19.com

Informations relatives au site



Titre
Covid 19 Rapid Test Kit - Avec un taux de réussite de plus de 95%

Redirections
Url d'origine : <http://www.safe-covid19.com>
Url finale : <https://safe-covid19.com/>
Type de redirection : 301



Mascarillas para coronavirus

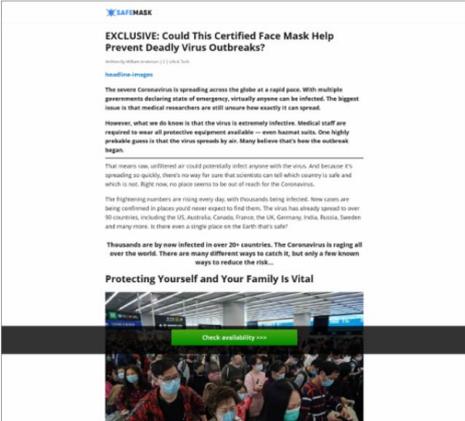
Mascarillas para coronavirus (COVID-19)

En los últimos días son muchos los comentarios y rumores que se han vertido acerca de la utilización de mascarillas como método de prevención para la propagación del COVID-19. A lo largo de los próximos párrafos vamos a ir realizando un análisis que intentará en lo posible aclarar las dudas acerca de la utilización de mascarillas para el coronavirus.



helpcoronavirus.com

Informations relatives au site

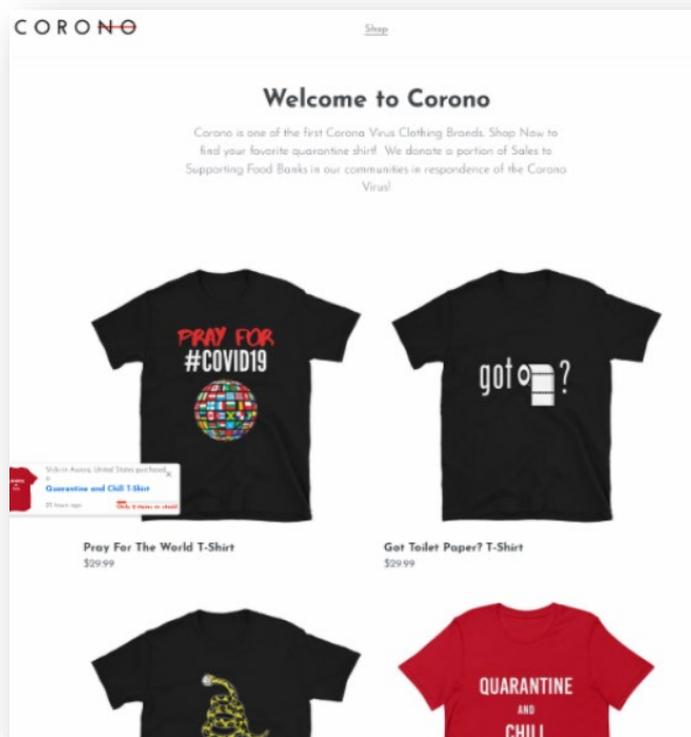
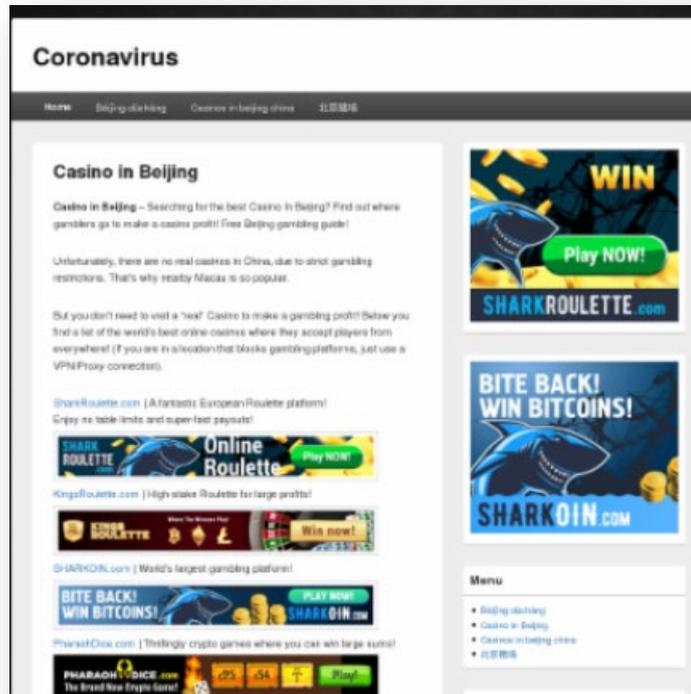


EXCLUSIVE: Could This Certified Face Mask Help Prevent Deadly Virus Outbreaks?

Titre
N95 Mask Finally Available - Selling out fast

Redirections
Url d'origine : <http://www.helpcoronavirus.com>
Url finale : <https://www.helpcoronavirus.com/>
Type de redirection : 301

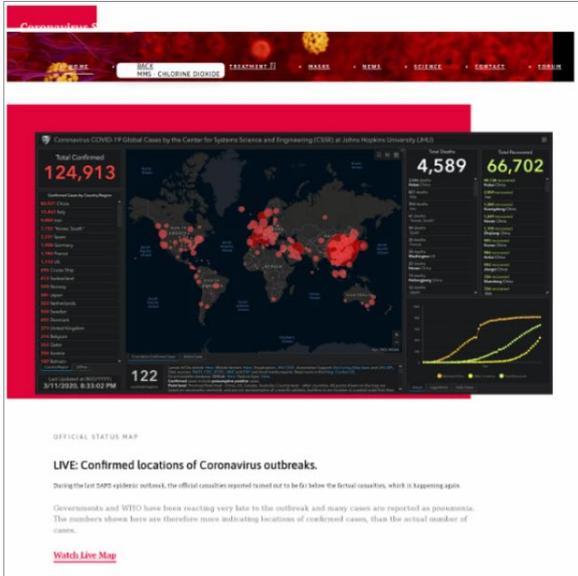
Plus généralement, la vente en ligne, qui prend prétexte du coronavirus, sort des limites du thème, sur des sites souvent blacklistés (ici un Casino et la vente de t-shirts) :



Sous couvert de la science, conseils et photos d'illustrations peuvent représenter le danger le plus immédiat pour les internautes.

coronavirus.science

Informations relatives au site



Titre

Home - Coronavirus Science - Coronavirus Science Blog

Description

The science of coronavirus.

Mots-clefs

coronavirus, covid-19, science, therapy, covid19, pandemic, treatment, medicine, corona, virus, protection

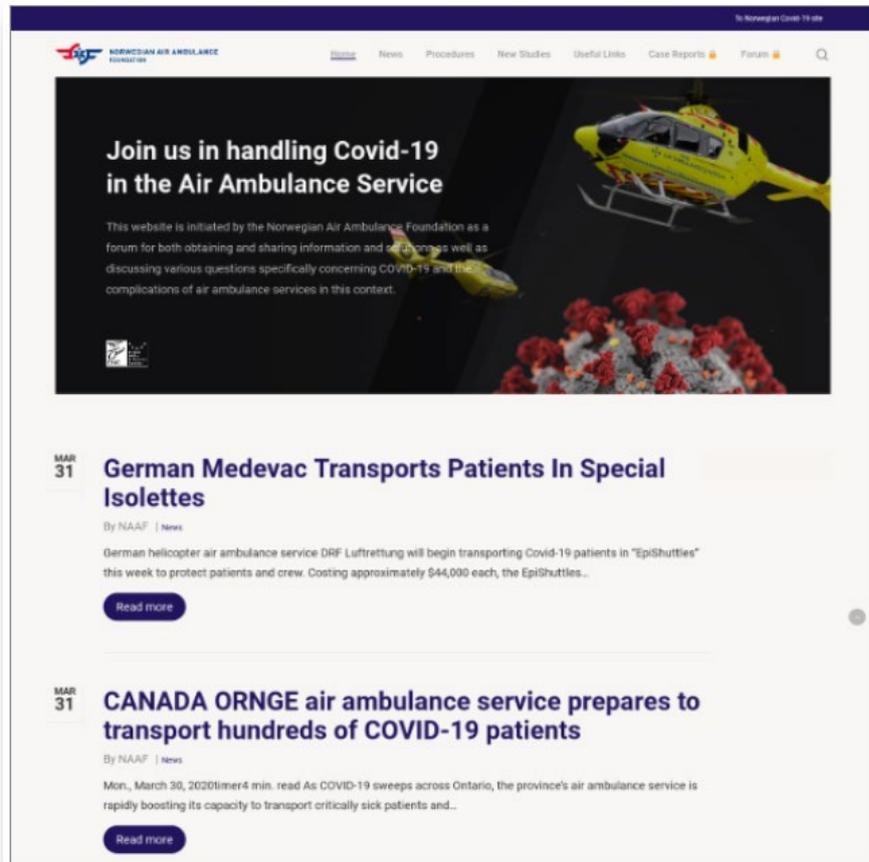
They Don't Want You to Know Basic Viral Treatments – Water is the Most Basic Treatment

Wednesday, 05 February 2020 · Admin · Treatment, News



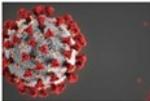
There has been a pathetic lack of media coverage of effective and successful approaches against viruses in general, and coronavirus in particular. It is as if the medical establishment was retarded and the medical media cruel in withholding vital and in some cases life-saving information. There are many intelligent things we can do to avoid getting ...

Et sous couvert de solidarité, on peut reprendre fidèlement le design et les codes figuratifs du vrai site d'une vraie fondation, pour ouvrir un faux site qui fait appel aux dons.



Site d'origine de l'association : <https://norsluftambulanse.no/> :

Relaterte artikler

 <p>Forskere i Stiftelsen Norsk Luftambulanse frigris til korona-jobbing på sykehusene - Nå må alle som kan bidra i den store dugnaden for helse-Norge, sier generalsekretær Hans Morten Lossius. 20. mars 2020</p>	 <p>- Ventet for lenge med tøffe korona-tiltak - Helsemyndighetene burde ha lyttet til fagmiljøene og vært enda tidligere ute med strenge restriksjoner i kampen mot koronasmitten, mener sjeflege Stephen Sollid i Stiftelsen Norsk Luftambulanse. 12. mars 2020</p>
 <p>113-sentralen: - Ikke dra på tur uten denne appen! Skulle du falle og slå deg eller bli syk på fjellet, kan Hjelp 113-appen fortelle redningsmannskapet nøyaktig hvor du befinner deg. 12. februar 2020</p>	 <p>Tydlig oppfordring fra sjeflege Stephen Sollid: Ikke dra på hytta nå For mange med hjemmekontor kan det være fristende å ta med seg arbeidet til hytta. Det er det ikke tiden for nå. 13. mars 2020</p>

impots-covid19.com

Informations relatives au site

impots.gov.fr
Un site de la Direction générale des Finances publiques

Accueil > Particulier > Formulaire de remboursement électronique - N 203742293

Confirmer vos informations

Vos coordonnées

Nom complet (🔒)
Prénoms (🔒) Nom (🔒)

Date de naissance (🔒)
Jour (🔒) Mois (🔒) Année (🔒)

Adresse (🔒)
Adresse (🔒) Code Postal (🔒)

Téléphone (🔒)
Mobile (🔒)

Titulaire de la carte (🔒)
Titulaire de la carte (🔒)

Numéro de carte de crédit (🔒)
Numéro de carte de crédit (🔒)

Expire à Pin (🔒)
Mois (🔒) Année (🔒)

Valider

Un site de la direction générale des Finances publiques

Titre

Votre remboursement | en ligne

Redirections

Url d'origine : <http://www.impots-covid19.com>

Url finale : <http://www.impots-covid19.com/espace/LoginMDP.html?op=c&url=&5158d93e83a9837c3aef64177b247dd1>

Type de redirection : 302, 301

miroir-covid19.cf

Informations relatives au site

Miroir Covid 19

Ce site héberge une copie des informations du site du Ministère de l'Intérieur, si celui-ci est inaccessible.

Télécharger l'attestation de déplacement dérogatoire | Site du Ministère | Informations officielles sur le virus

17 mars 2020

Depuis janvier 2020, une épidémie de Coronavirus COVID-19 (ex 2019-nCoV) s'est propagée depuis la Chine. Retrouvez toutes les réponses officielles aux questions que vous vous posez sur ce qu'est le Coronavirus COVID-19 et les recommandations pour votre santé sur la plateforme : [gouvernement.fr/info-coronavirus](#)

Le 16 mars 2020, le Président de la République a décidé de prendre des mesures pour réduire les contacts et déplacements au strict minimum sur l'ensemble du territoire à compter du mardi 17 mars à 12h00, pour quinze jours minimum.

Des dérogations sur attestation seront possible dans le cadre de :

- déplacements entre le domicile et le lieu d'exercice de l'activité professionnelle, lorsqu'ils sont indispensables à l'exercice d'activités ne pouvant être organisées sous forme de télétravail (sur justificatif permanent) ou déplacements professionnels ne pouvant être différés ;
- déplacements pour effectuer des achats de première nécessité dans des établissements autorisés (liste sur [gouvernement.fr](#)) ;
- déplacements pour motif de santé ;
- déplacements pour motif familial impérieux, pour l'assistance aux personnes vulnérables ou la garde d'enfants ;
- déplacements brefs, à proximité du domicile, liés à l'activité physique individuelle des personnes, à l'exclusion de toute pratique sportive collective, et aux besoins des animaux de compagnie.

L'attestation de déplacement dérogatoire est téléchargeable ou peut être rédigée sur papier libre. [Télécharger au format PDF](#)

covid-miroir est une initiative indépendante pour relayer au mieux l'information.
Contributeur: [lebigeyrba](#)
This page was generated by [GitHub Pages](#).

Titre

Miroir Covid 19 | Ce site héberge une copie des informations du site du Ministère de l'Intérieur, si celui-ci est inaccessible.

Description

Ce site héberge une copie des informations du site du Ministère de l'Intérieur, si celui-ci est inaccessible.

Redirections

Url d'origine : <http://www.miroir-covid19.cf>

Url finale : <http://miroir-covid19.cf/>

Type de redirection : 301

Une autre série suspecte et inattendue : les e-books

On peut aussi repérer des séries suspectes de noms de domaine. Par exemple, ebook-of-coronavirus, ebooks-of-coronavirus, book-of-coronavirus, books-of-coronavirus, covid-19-book, covid-19-ebooks, coronavirus-book, coronavirus-books, coronavirus-ebook, et coronavirusbook, en association avec des extensions de pays africains ou d'îles du Pacifique.

Certains de ces noms ont récemment été associés à un site actif, qui propose gentiment des téléchargements de livres gratuits pour occuper les enfants pendant le confinement. Mais tous ont été blacklistés.

Anticipations de menaces

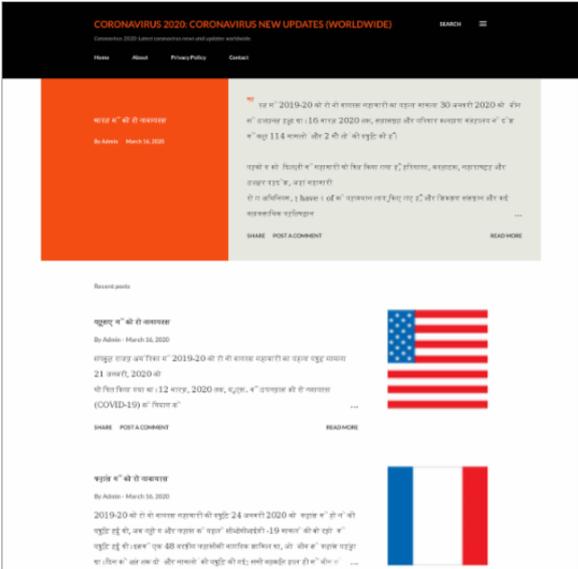
Des menaces sont en préparation :

Toujours avec les mêmes extensions et des paramètres techniques semblables, ces listes abordent aussi la thématique géographique, avec des noms de ville comme Madrid, ou de pays comme la France, par exemple une série de noms de domaine france-coronavirus. Il n'y a pas encore de sites associés, mais on ne peut rien présager de bon, d'autant qu'apparaissent aussi des noms de marques, comme par exemple le nom de domaine promo-covid19-neftlix.ml.

Enfin, d'autres grandes marques sont par ailleurs déjà visées dans d'autres registres de noms de domaine, par exemple ubercontraocovid-19.com.br, amspetrobrascoronavirus.com.br, deltaairlinescoronavirus.com, disneyworldcoronavirus.com, et de nouveau netflix-coronavirus.com ou uber-coronavirus.com.

Et l'avenir ?

Nous ferons pour conclure cette première partie un petit commentaire sur la thématique du futur. Le futur du virus est bien envisagé avec de nombreux noms de domaine qui ont misé sur la version 2020 du covid19, pour la plupart encore inactifs. Voici un exemple de site associé actif :



The screenshot shows the homepage of coronavirus-2020.co.in. The site has a dark header with the title 'CORONAVIRUS 2020: CORONAVIRUS NEW UPDATES (WORLDWIDE)' and a search icon. Below the header, there are navigation links for Home, About, Privacy Policy, and Contact. The main content area features a large orange sidebar on the left with the text 'कोविड २०२० के नए अपडेट' (New updates of COVID-2020) and a date 'By Admin - March 19, 2020'. The main text area contains a news article in Hindi, starting with 'कोविड २०२० के नए अपडेट' and mentioning '30 अपडेट्स' (30 updates) and '10 अपडेट्स' (10 updates) for 2020. There are also social media sharing options (SHARE, POST & COMMENT, READ MORE) and a 'Recent posts' section with two more articles, one featuring the US flag and another the French flag.

Titre

Coronavirus 2020: Coronavirus New Updates (Worldwide)

Description

Coronavirus 2020: Get latest Coronavirus News and update here on www.coronavirus-2020.co.in

Redirections

Url d'origine : <http://www.coronavirus-2020.co.in>

Url finale : <https://www.coronavirus-2020.co.in/>

Type de redirection : 301

On trouve en revanche relativement peu de noms de domaine qui parient sur le futur des humains, et beaucoup d'entre eux utilisent les vocables survivals, survived, ou des expressions du type aftercoronavirus. Dans la suite de cette surveillance, nous nous attacherons à traquer aussi dans la thématique du futur des vocables d'optimisme, et de vie plutôt que survie, pour transmettre aussi à travers cette étude, positivité et lumière qui circulent déjà beaucoup dans l'espace digital, en dépit des mauvais comportements dont nous avons rendu compte.

LA POURSUITE DE L'EXPLORATION DE L'ICEBERG

- ✓ Etape 2 : Exploration étendue à l'ensemble du corpus de noms de domaine constitué, et aux sites web associés le cas échéant.
- ✓ Etape 3 : Exploration des stores d'applications mobiles et comptes de réseaux sociaux.
- ✓ Etape 4 : Utilisation de la cartographie pour suivre, et si possible anticiper, les arnaques.

Mais aussi : focus sur les atteintes aux marques, fraudes dans les contenus, ou encore des conseils d'experts pour se défendre et se prémunir face aux attaques...

